

**MARINELLI&PARTNERS**

Dottori commercialisti e revisori contabili

*Circolari per la clientela*

---

**Rimborsi per l'acquisto di DPI**

## Marinelli&Partners

Rimborso delle spese sostenute dalle aziende per l'acquisto di dispositivi ed altri strumenti di protezione individuale finalizzati al contenimento e al contrasto dell'emergenza COVID-19.

E' previsto il **rimborso sull'acquisto** di:

- mascherine filtranti, chirurgiche, FFP1, FFP2 e FFP3;
- guanti in lattice, in vinile e in nitrile;
- dispositivi per protezione oculare;
- indumenti di protezione quali tute e/o camici;
- calzari e/o sovrascarpe;
- cuffie e/o copricapi;
- dispositivi per la rilevazione della temperatura corporea;
- detergenti e soluzioni disinfettanti/antisettici.

L'importo massimo rimborsabile è di **500 euro per ciascun addetto** dell'impresa richiedente e fino a **150mila euro per impresa**.

**Gli acquisti devono essere stati effettuati dal 17 marzo 2020 e fino alla data di invio della domanda di rimborso.**

Il bando prevede **3 fasi**:

1. Le imprese interessate dovranno inviare la prenotazione del rimborso **dall'11 al 18 maggio 2020**, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 18.00. attraverso uno sportello informatico dedicato.
2. Sempre sul sito, seguirà la pubblicazione dell'elenco, in ordine cronologico di arrivo, delle imprese ammesse alla presentazione della domanda di rimborso.
3. La domanda potrà essere compilata **dalle ore 10.00 del 26 maggio alle ore 17.00 dell'11 giugno 2020** sempre attraverso procedura informatica.

**I rimborsi verranno effettuati entro il mese di giugno.**



PIAZZA AMEDEO 8, NAPOLI

TELEFONO 081 76 18 605

SEGRETERIA@MARINELLISTUDIO.COM

[HTTPS://WWW.FELICEMARINELLISTUDIO.COM](https://www.felicemarinellistudio.com)

## Marinelli&Partners

---

*Fondato nel 1988 dal prof. Marinelli, lo studio è diventato un punto di riferimento nel panorama nazionale in materia di consulenza aziendale. Questo perché, su intuizione del fondatore, nell'epoca dei grandi studi e della standardizzazione degli output abbiamo deciso di mantenere la nostra dimensione di **boutique** per garantire, ai nostri clienti, un servizio sempre puntuale, personalizzato e di **elevata competenza**. Solo così riusciamo a rivolgerci ad ognuno dei nostri Clienti in prima persona, con approcci sempre nuovi, pronti a sviluppare strategie personalizzate ed uniche. Così, nel tempo, della **qualità del servizio il nostro carattere distintivo**.*